

Flugfiske i Norden - Sveriges största flugfisketidning

Tidskriften Flugfiske i Norden satsar offensivt. Vår målsättning är att göra en redan bra och uppskattad tidskrift ännu bättre. Ett nytt grepp är att vi inleder ett samarbete med det jämtländska företaget Rime design & media. Samarbetet gäller annonservice och kundkommunikation. I Rimes – jo, det uttalas som det stavas och är jämtländska för rimfrost – laguppställning återfinner vi bland andra den välkände fiskeprofilen Peter Sjödin. I fiskesammanhang nämns Peter Sjäodins namn med respekt, och han är nu din kontakt i annonsfrågor.

Tidskriften Flugfiske i Norden är ett väl inarbetat varumärke som står för kvalitet och kreativ seriositet. Våra undersökningar visar att tidskriften har högt anseende bland våra läsare. Flertalet av våra läsare spar tidskriften och äldre årgångar bläddras i återkommande. Under 2012 ska vi göra tidskriften ännu bättre, vi ska överträffa våra annonsörers och våra trogna läsares förväntningar.

För den trogne flugfiskeentusiasten är tidskriften Flugfiske i Norden ett naturligt val. Detsamma gäller för annonsören som vill synas i ett kostnadseffektivt och seriöst sammanhang. Tidskriften kommer ut med fem nummer om året varav sista utgåvan är ett dubbelnummer. För närvarande trycks tidningen i cirka 10 000 exemplar, varav cirka 80 procent går till läsare i Sverige och merparten av de resterande till andra nordiska länder. Tidskriften Flugfiske i Norden är en traditionsbärare av det månghundraåriga flugfisket och dess tidlösa anor. Tidningen startades redan 1979 och är i år därmed inne på sin 34:e årgång.

Tack för visat intresse.

/ Thommy Gustafsson – chefredaktör



Din annonskontakt

Peter Sjödin
070-210 49 30
peter@rime.se

Annonspriser 2012 (SEK)

Helsida: 12 700:-

Format satsyta: 183 x 255 mm
Helsida, utfallande: 215 x 290 mm
+ 3 mm utfall
Omslag baksida: 18 500:-
Omslag insida: 14 250:-

Halvsida: 8 500:-

Liggande: 183 x 125 mm
Stående: 89 x 255 mm

1/4 sida: 5 000:-

Liggande: 183 x 60 mm
Stående: 89 x 125 mm

1/8 sida: 3 125:-

Liggande: 89 x 60 mm

Tekniska uppgifter:

Antal spalter: 2-3
Spaltbredd: 58 mm eller 89 mm
Spalthöjd: 255 mm
Satsyta: 183 x 255 mm
Utfallande format: 215 x 290 mm + 3 mm
Tryckutförande: Fyrfärgsoffset
Rastertäthet: 150-175 linjer/tum
Material: Digitalt i Quark Xpress,
InDesign, EPS och tryckoptimerad
PDF (med utfall)

Läsarprofil: Läsarkretsen är generellt män och spänner från ung till gammal med en tendens till sjunkande medelålder. Det innebär att konsumtionsvanorna hos FiN:s läsare ser lite olika ut: i yngre år köper man ganska mycket direkta redskap som spön, rullar linor med sikte på hög effektivitet. I medelåldern kommer ett högre kvalitetskrav in och andra faktorer som förstärker känsla och upplevelser blir allt viktigare, vilket speglas i köpvanorna. I senare delen av medelåldern är ekonomin ofta god och då kommer komfort med redskap, klädsel och en hög grad av njutning in i bilden. Resor och kringvården garnerar själva fiskebiten allt frodigare, till och med val av bil sker ofta utifrån en självbild som flugfiskare.

Rabatter:

Rabatter för samtidig bokning av flera annonser rabatteras enligt överenskommelse. Extra goda rabatter ges till helårsannonser.

Övrigt:

Ibladning i tidningen per offert.
Betaltvillkor: 30 dagar netto och faktureras vid utgivning.
Annullering: Skriftligt senast fem veckor före utgivningsmånad.
Moms 25% tillkommer på alla priser.

Annonsbokning och information:

Rime Design & Media
Armégränd 6 – Jägargården
SE-831 32 Östersund
Peter Sjödin + 4670-210 49 30
peter@rime.se

Materialadress annonser:

Flugfiske i Norden, Box 220 32
SE-702 02 Örebro
tg@allt1.se

Bokningsdatum och leverans av färdigt annonsmaterial 2012

Nummer	Annonsbokning	Materialdag
1 - 6 februari	12 januari	18 januari
2 - 10 april	14 mars	21 mars
3 - 4 juni	9 maj	16 maj
4 - 4 september	8 augusti	15 augusti
5/6 - 27 november	14 november	21 november